

Aspectos a considerar al momento de analizar, adoptar e implementar tecnologías

*Ing. Agr. Gabriel Tinghitella
(Líder de Innovación CREA)*



@GTCREA



crea

Gabriel



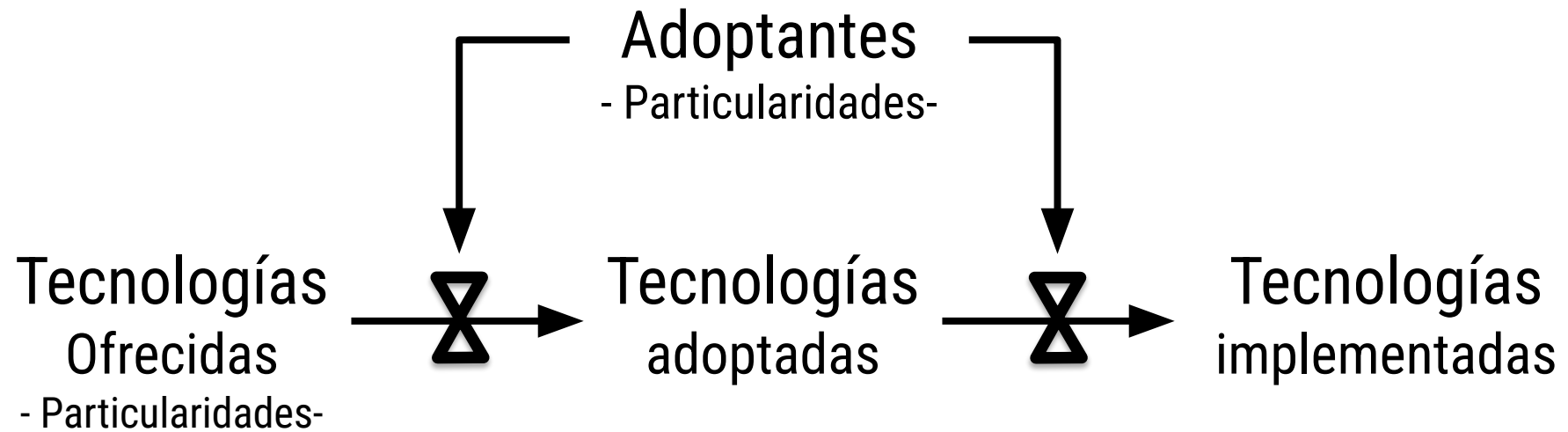
tinghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Hoja de Ruta



@GTCREA



@crea

Gabriele Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Sobre la Oferta Tecnológica...

Amplia y diversa (Realidades y Promesas)



Z.D.D.S



@GTCREA



@crea

Gabriele Inghitella

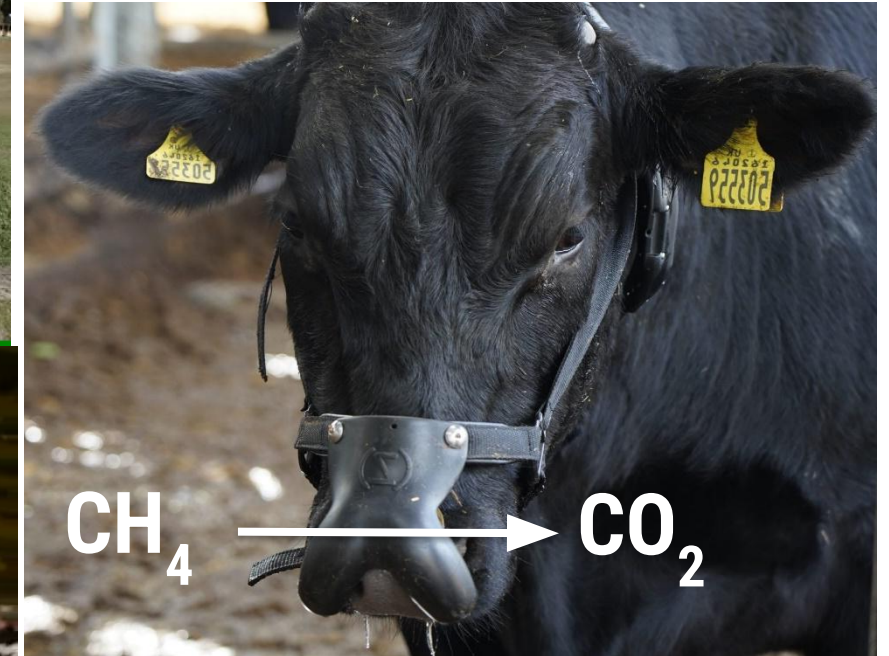
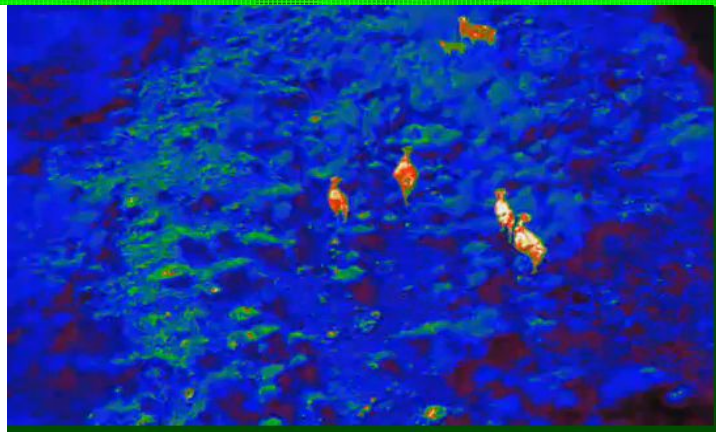


CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Sobre la Oferta Tecnológica...

Amplia y diversa (Realidades y Promesas)



@GTCREA



@crea

Gabriele Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Sobre la Oferta Tecnológica...

Va más allá de las producciones

Compra de Insumos



Historias de Cultivos



Fijación de Precios



Logística



@GTCREA



@crea

Gabriele



ghitella

ABIERTOS
AL CAMBIO

CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Sobre la Oferta Tecnológica...

Incluye, incluso, lo que amenaza e incomoda (a algunos)

Síntesis
Proteica



Insectos



@GTCREA



@crea

Gabriele Inghitella

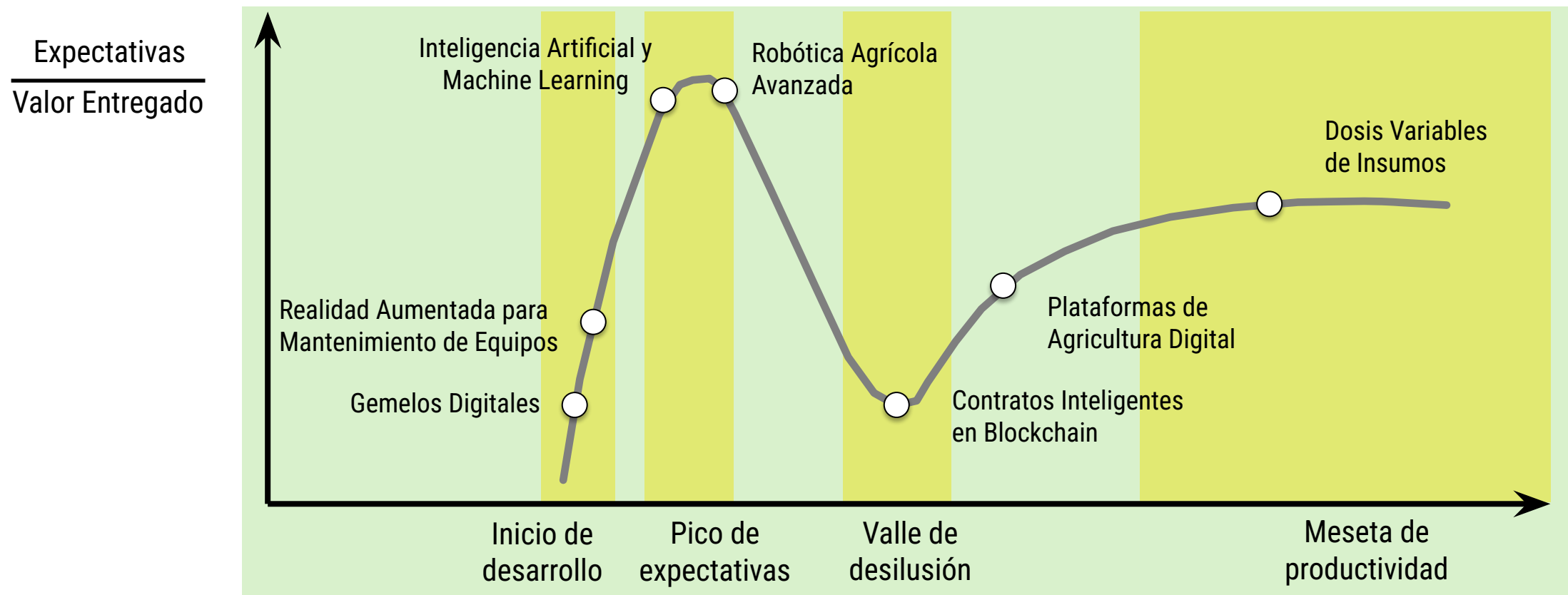


CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



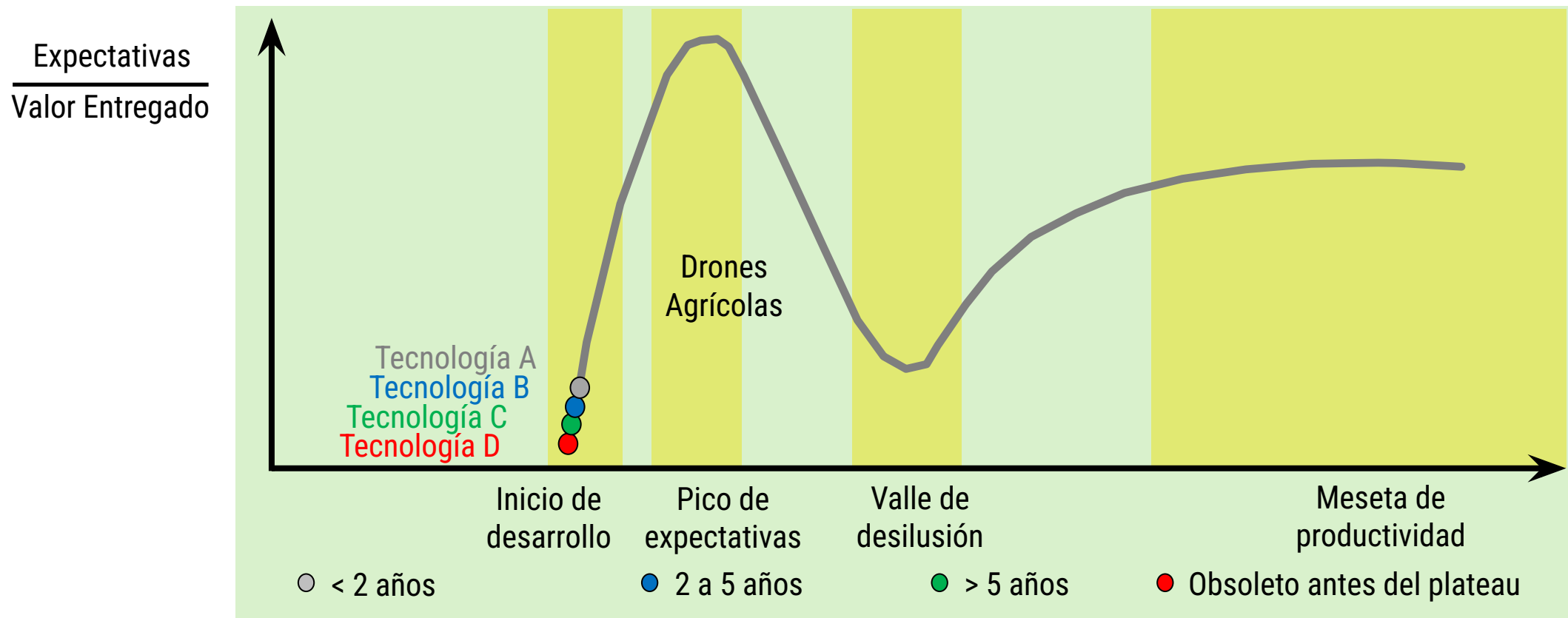
Sobre la Oferta Tecnológica...

Aspectos a considerar



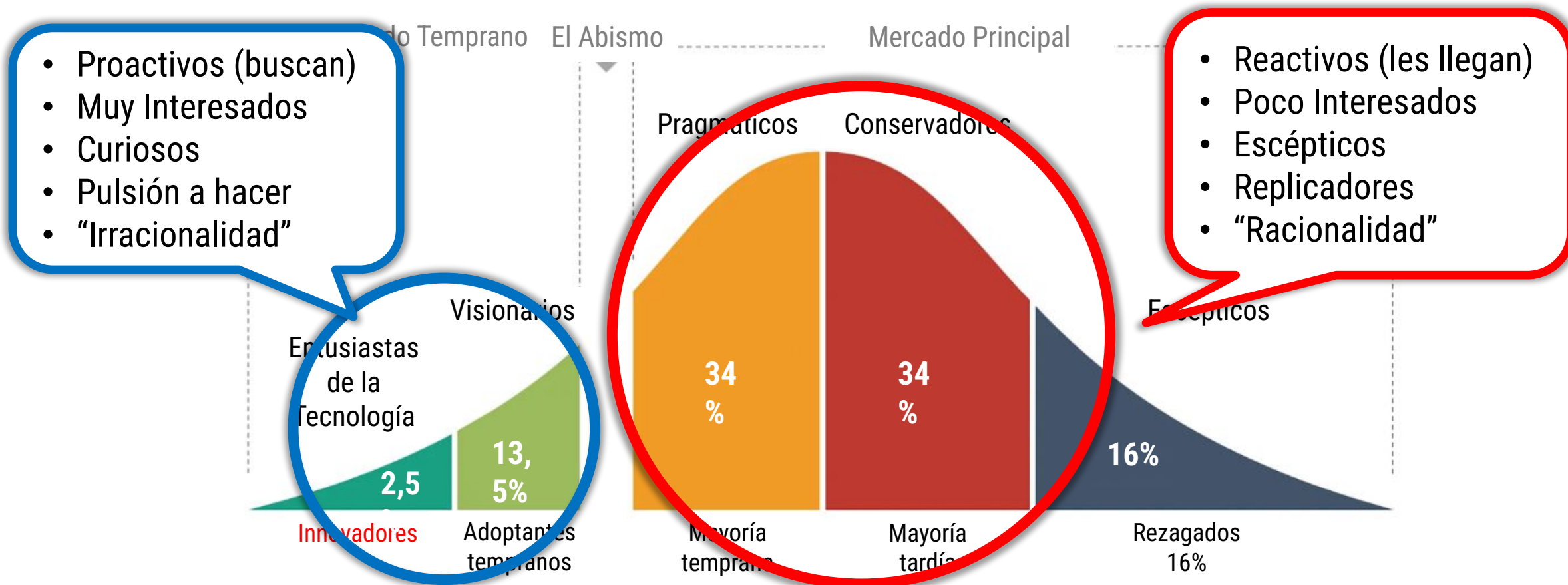
Sobre la Oferta Tecnológica...

Aspectos a considerar



Sobre los Adoptantes...

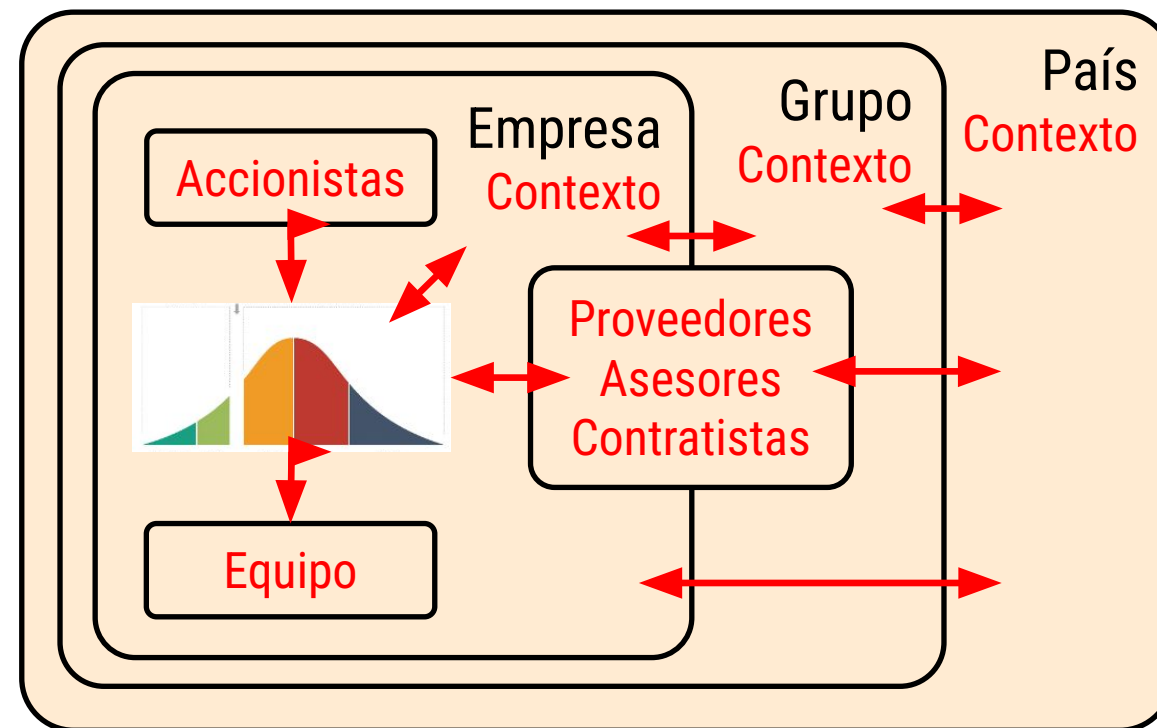
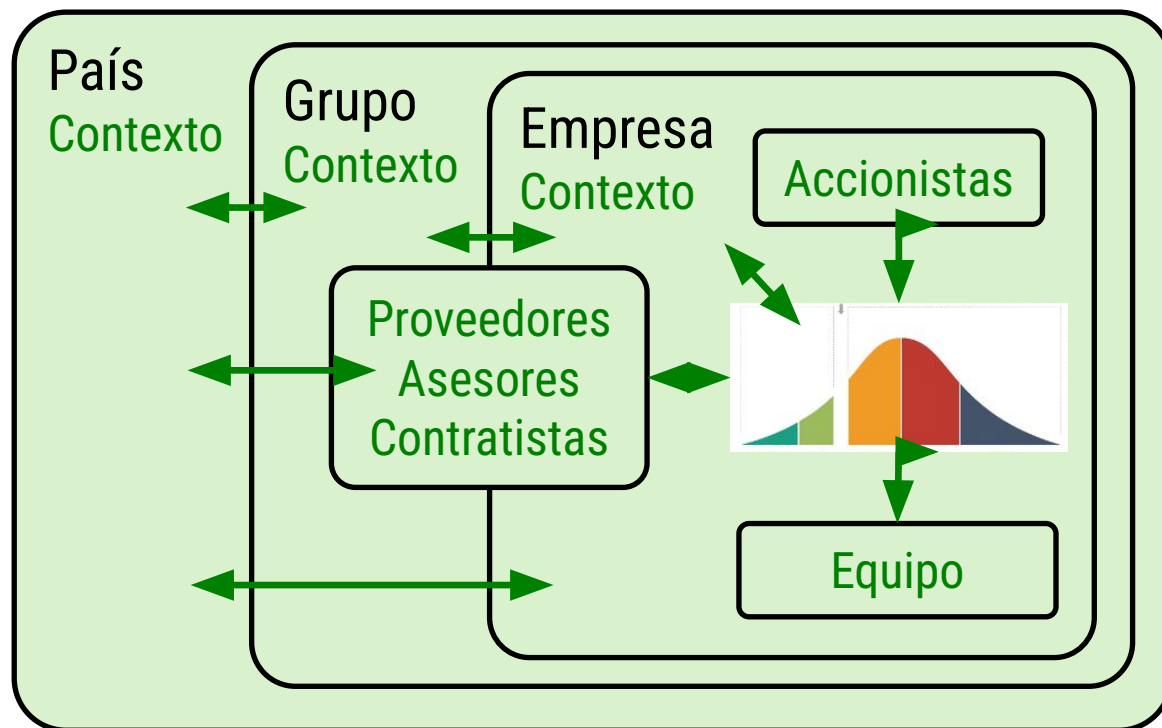
Distintos perfiles



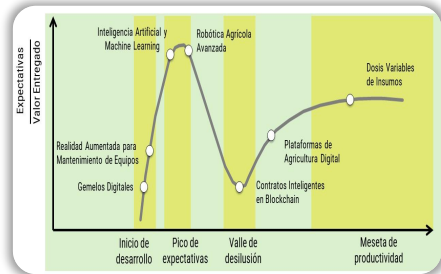
Extraído y adaptado de Rogers, E.M. (1962) Diffusion of Innovations

Sobre los Adoptantes...

La Relevancia del Contexto

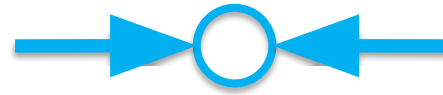


Punto de Encuentro



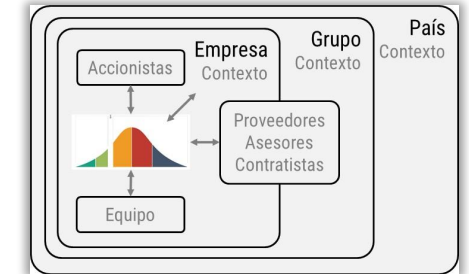
Tecnologías
(Oferta)

-
Particularidades-



Adoptantes
(Demanda)

-
Particularidades-



@GTCREA



@crea

Gabriel Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Formas de abordar el Análisis de la Oferta Tecnológica

Oferta inabarcable
(y en continuo crecimiento)



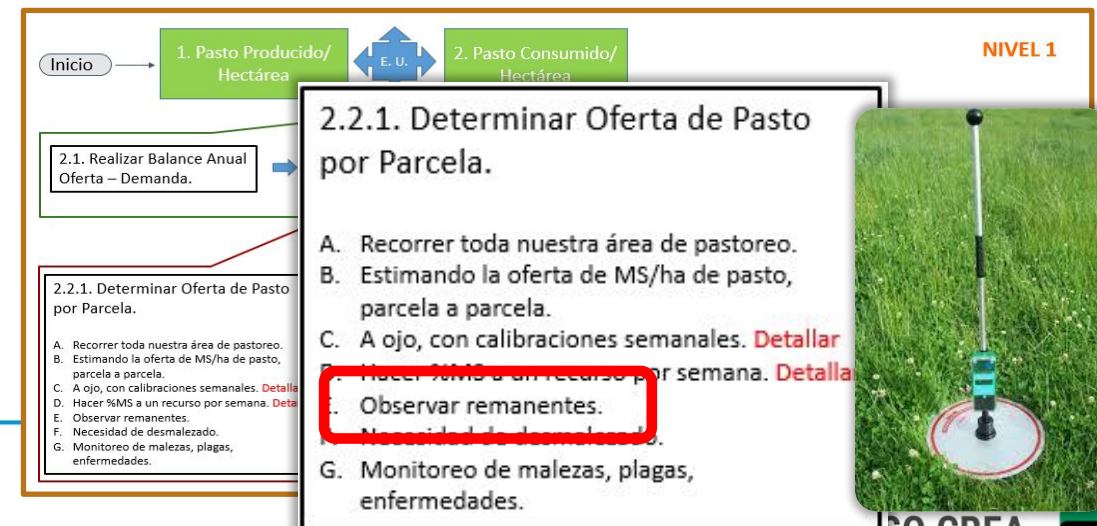
Sin Guía

Guiado x
Procesos

Anticipación, Diversificación,
Hackear procesos



Crisis x parálisis
Adoptar lo que no se precisa



Fuentes: <https://betterfoodventures.com/> - Proyecto Tambo en Foco (CREA)



@GTCREA



@crea

Gabriel Inghitella



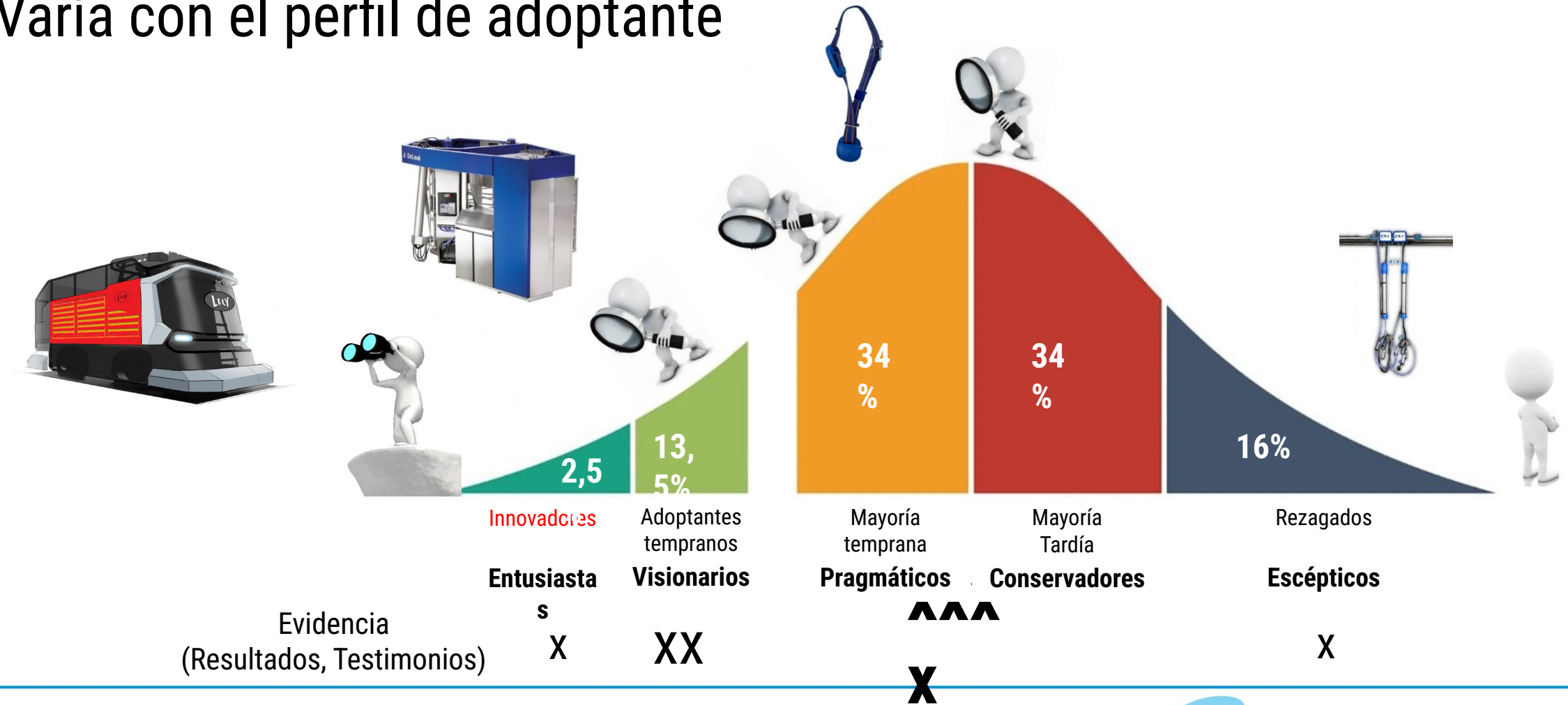
ABIERTOS
AL CAMBIO

CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE

CREA

Análisis de la Oferta Tecnológica

Varía con el perfil de adoptante



Análisis de la Oferta Tecnológica

Primer Gran Problema... La Comunicación



Tecnologías:

Big Data
Inteligencia Artificial
Blockchain
Robótica
Internet de las Cosas (IoT)
Realidad Aumentada (AR)
Realidad Virtual (VR)

...

Agravante: La Desconfianza



Herramientas

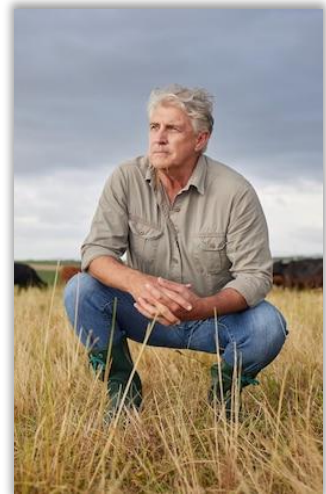


Comunicación

Problemas/Desafíos:

Malezas resistentes
Envases de Fitosanitarios
Baja % de Preñez
Mortandad de Terneras
Trazabilidad
Reemplazo de Agroquímicos
Eficiencia en el Uso de N

...



Fuente: En base a Presentación de Nicolas Lyons (CREATech 2017)



@GTCREA



@crea

Gabriele Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Análisis de la Oferta Tecnológica

Aspectos a considerar

- Costo, Financiamiento.
- Relación Costo/Beneficio esperada.
- Robustez / Fiabilidad técnica.
- Vida útil.
- Facilidad de mantenimiento.
- Disponibilidad y Calidad del Soporte Técnico requerido.
- Posibilidad de integración con otros procesos/tecnologías
- Adaptabilidad al crecimiento de la organización.
- Impacto Ambiental.

Y una larga lista de etcéteras!!!



Fuente: Los Productores CREA y su perfil como adoptantes de nuevas tecnologías digitales



@GTCREA



@crea



Gabriel Inghitella



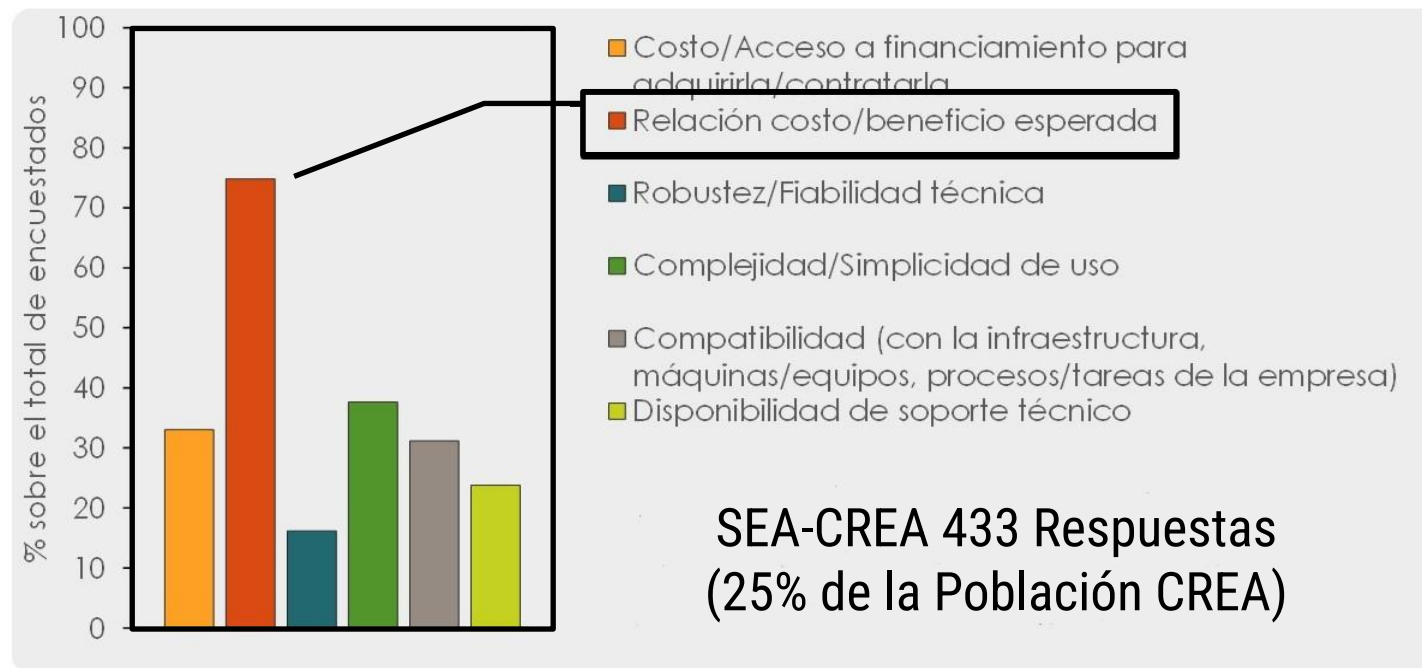
CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Análisis de la Oferta Tecnológica

Aspectos a considerar

Principales aspectos analizados al momento de evaluar la adopción de una tecnología



Fuente: Adaptado de Los Productores CREA y su perfil como adoptantes de nuevas tecnologías digitales



@GTCREA



@crea

Gabriel Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



La Implementación de Tecnologías

Importancia del Factor Humano



Las tecnologías las gestionan **personas**

- Simplicidad / Complejidad de Uso.
- Impacto en los procesos internos y el personal.
- Capacidades requeridas // Capacitación // Readecuación.
- Gestión: Interés-Motivación // Predisposición al cambio.
- Formalización de la Tarea / Asignación de Tiempos.
- **Dedicación (análisis, implementación, evaluación de resultados).**
- **Soporte externo para la implementación.**
- Tolerar Fracasos.



@GTCREA



@crea

Gabrie



inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE

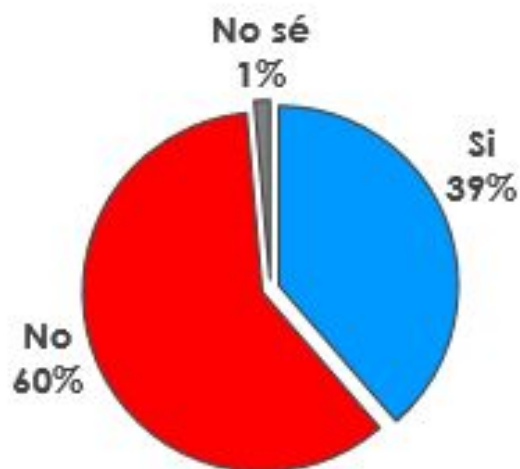


La Implementación de Tecnologías

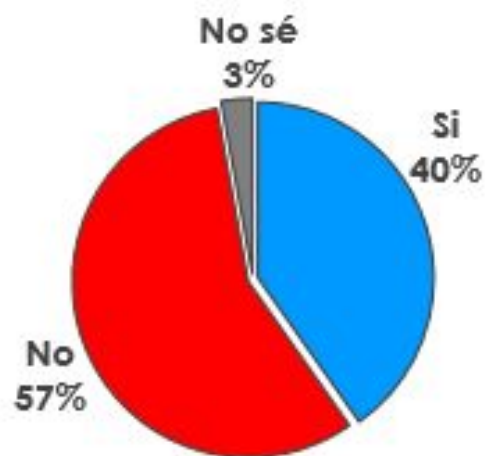
Dedicación (análisis, implementación, evaluación de resultados)

¿En tu empresa hay personas encargadas de las siguientes tareas? (al menos a tiempo parcial)

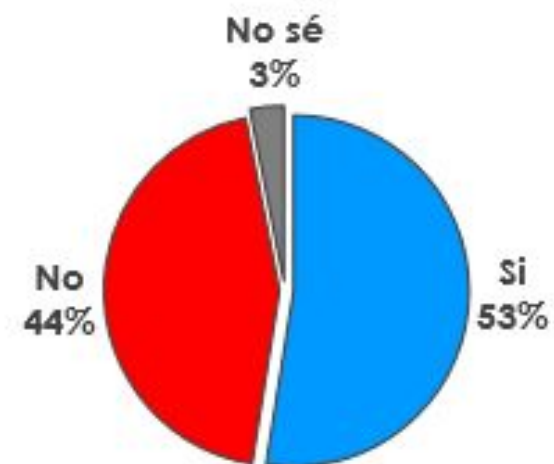
Detectar y analizar nuevas tecnologías



Liderar/Gestionar la incorporación de nuevas tecnologías



Evaluar los resultados generados a partir de la incorporación de nuevas tecnologías



Fuente: Los Productores CREA y su perfil como adoptantes de nuevas tecnologías digitales

La Implementación de Tecnologías

Soporte externo para la implementación



	Tipo de aprendizaje.			Nivel de aprendizaje.			
	70%	20%	10%	No Sabe	Sabe C/ Ayuda	Sabe autónomo	Sabe y puede capacitar
• Imágenes Satelitales.	✓	✓	✓				✓
• Limpieza Mapas de Rendimiento.	✓	✓	✓		✓		
• Análisis económico.	✓	✓			✓		
• Muestreo de suelo a campo.	✓	✓	✓				✓
• Muestreo de napa.			✓	✓			
• Asistencia en cosecho.	✓	✓			✓		
• Instalación Weedit.	✓	✓	✓		✓		
• Prescripciones reposición Fósforo.		✓	✓				✓
• Prescripciones Urea trigo.	✓	✓	✓		✓		
• Análisis ensayos de Maíz y Soja.	✓	✓	✓		✓		
• Informes de labores.	✓	✓					✓
• Capacitaciones.			✓				✓

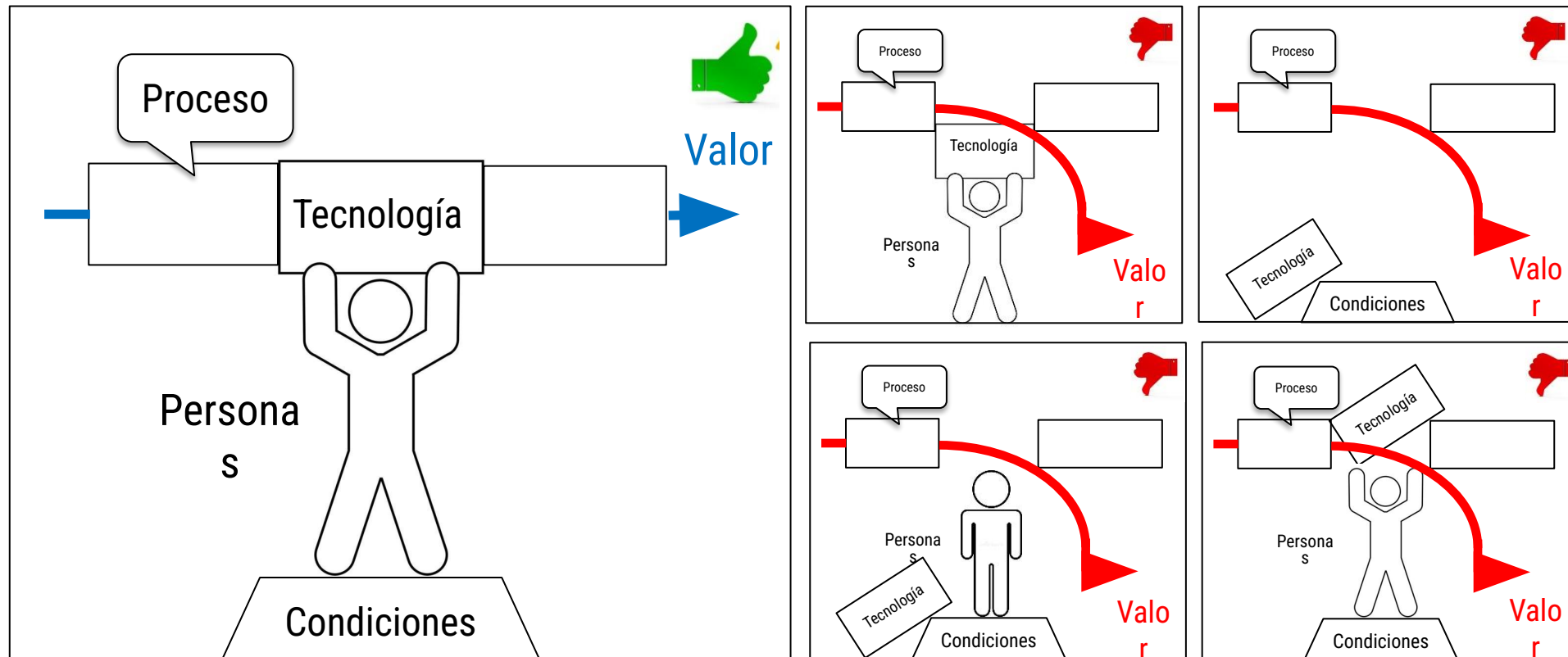
(Precision Planting & Stine S/ Soja Enlist)

Un nuevo tipo de servicio... poco desarrollado

Fuente: Glimax SRL

Mensajes Finales

Las Tecnologías y la entrega de valor



@GTCREA



@crea

Gabriel Inghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Mensajes Finales

Las Tecnologías y el desarrollo de empresas atractivas



El tambo no la atraía, pero la robotización la sedujo: “Aplicar tecnología va a permitir que los jóvenes trabajen en la lechería”

Keisy Montechiari es de Córdoba y estudió biología; pasó de ir dos veces al año al campo a estar al frente de la empresa familiar

Agrofy News

“No me atraía para nada el tambo. Quizás iba una o dos veces al año”.

“Si no hubiesen estado los robots, la verdad que yo no me veía en un tambo convencional”.

“A quién le gusta ir un sábado a las 3 de la mañana a ordeñar? A nadie”



@GTCREA



crea

Gabriele Inghitella

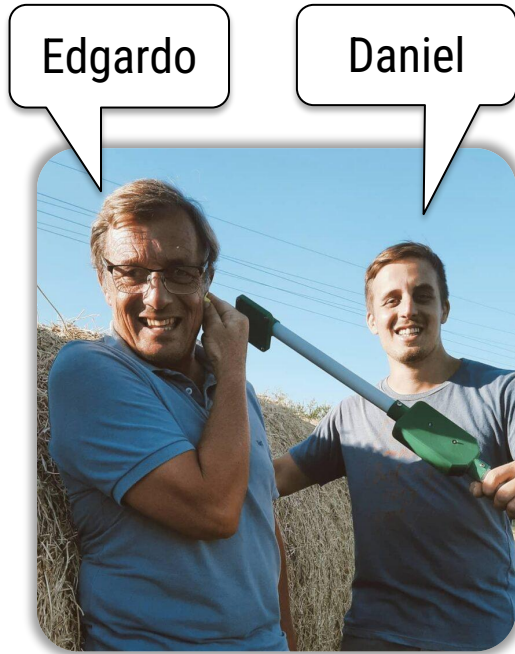


CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Mensajes Finales

Las Tecnologías y el desarrollo de empresas atractivas



Fuente: Dale Vaquita!



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE



Muchas Gracias!



@GTCREA



gta.crea



Gabriel Tinghitella



CONGRESO CREA
REGIÓN SUDESTE

