



# ABIERTOS AL CAMBIO

Transformando  
la nueva realidad

CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE





# La estrategia de CREA

Congreso CREA

Región SUDESTE

05 y 06 de septiembre de 2024



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



# La transformación cultural como oportunidad



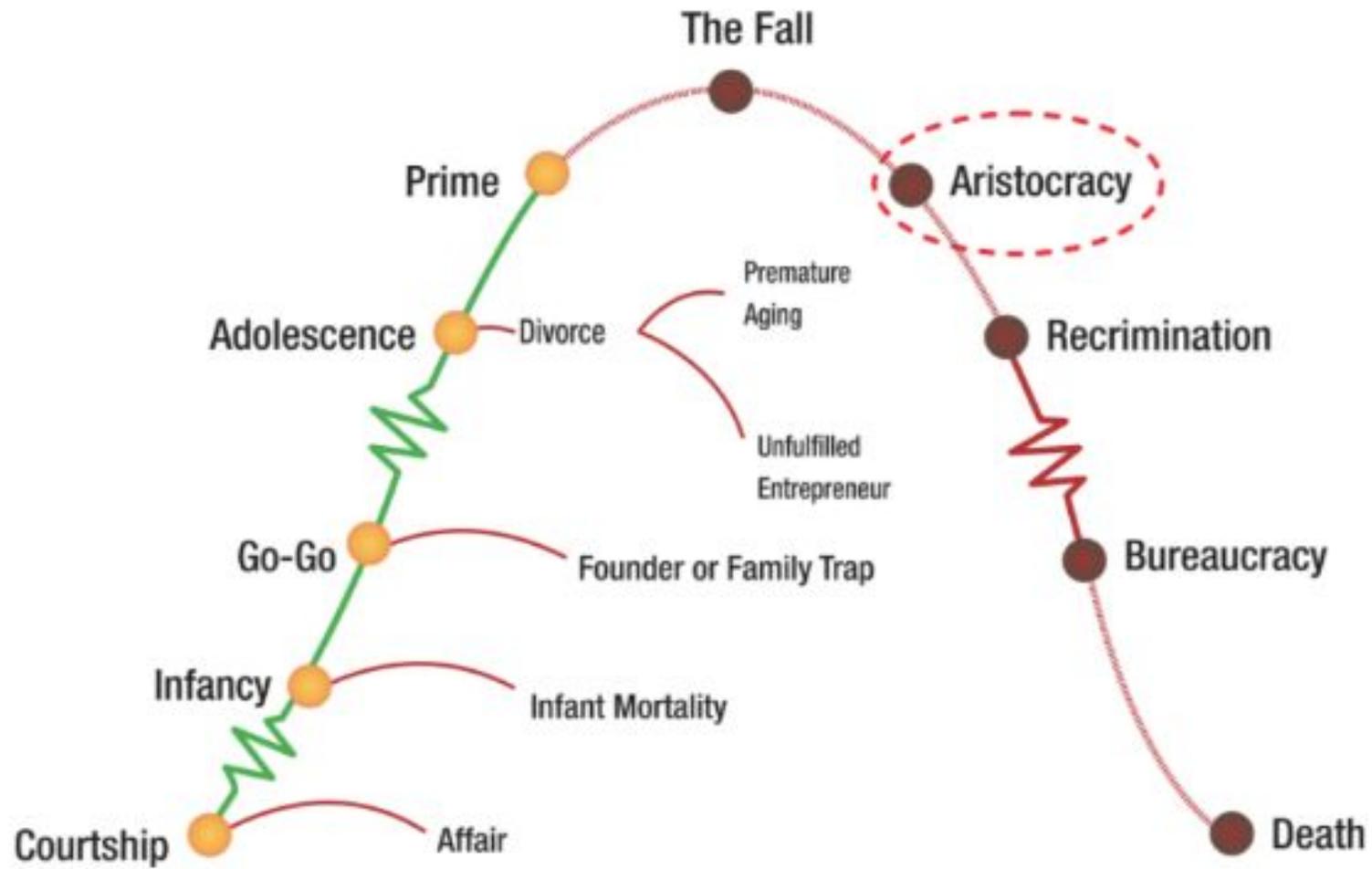
CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE





CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE





Contexto interno. Edad organizacional, Adizes.



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



#1- Cosmología CREA

#2- Tensiones, Grietas y Murallas

#3- Esencia de la Propuesta de Valor



Compartir para mejorar, persona a persona.

CREA = una organización de **personas para personas** que **comparten para mejorar.**

La dimensión HUMANA como rasgo central y distintivo de CREA.



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE





CREA EMERGENTE. Rasgos estratégicos



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



# Pilares estratégicos: foco 2024 - 2025

*Gestión  
sostenible CREA*

*Crecimiento en  
cantidad y valor al  
socio*

*Acelerar la  
transformación  
digital de CREA*



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



# Pilares estratégicos: foco 2024 - 2025

## *Gestión sostenible* *CREA*



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



# Pilares estratégicos: foco 2024 - 2025

*Crecimiento en  
cantidad y valor al  
SOCIO*



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



# Pilares estratégicos: foco 2024 - 2025

*Acelerar la  
transformación  
digital de CREA*



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE



***Inspiramos personas,  
potenciamos empresas,  
impulsamos comunidades  
para crear un mundo mejor.***



CONGRESO CREA  
REGIÓN SUDESTE





[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org.ar)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/c/canalcrea)



[@crea\\_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)